**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг рынков ИКТ и организация продаж**  |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02  | Менеджмент  |
| ***Направленность (профиль)*** | Цифровой бизнес  |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет  |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* |
| ***Кратное содержание дисциплины***  |
| Тема 1. Маркетинговая деятельность предприятия |
| Тема 2. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии предприятия на рынке ИКТ.  |
| Тема 3. Количественные методы анализа рынков ИКТ. |
| Тема 4. Качественные методы анализа рынков ИКТ |
| Тема 5. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. |
| Тема 6. Основные источники информации о рынке ИКТ. |
| Тема 7. Анализ и визуализация данных на рынке ИКТ  |
| Тема 8. Организация продаж |
| Тема 9. Средства информационно-коммуникационных технологий для организации продаж |
| Тема 10. Средства на рынке ИКТ для анализа эффективности маркетинговой деятельности |
| Тема 11. Подготовка отчетов о маркетинговой деятельности на рынке ИКТ |
| ***Список литературы***  |
| **Основная литература** 1. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 404 с. [*http://znanium.com/go.php?id=995939*](http://znanium.com/go.php?id=995939)
2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. [*http://znanium.com/go.php?id=960084*](http://znanium.com/go.php?id=960084)
3. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 300 с. [*http://znanium.com/go.php?id=754663*](http://znanium.com/go.php?id=754663)
4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. [*http://znanium.com/go.php?id=541640*](http://znanium.com/go.php?id=541640)
5. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 288 с. 5экз.

**Дополнительная литература** 1. Информационные технологии в маркетинге [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карпова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2014. - 367 с. 5экз.
2. Полынская, Г. А. Информационные системы маркетинга [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Полынская ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 370 с. 5экз.
3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 542 с. 5экз.
 |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине***  |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:** - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.- Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017**Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**Общего доступа- Справочная правовая система ГАРАНТ- Справочная правовая система Консультант плюс |
| ***Перечень онлайн курсов***  |
| В данной дисциплине не реализуются |
| ***Перечень профессиональных стандартов***  |
| В данной дисциплине не реализуются  |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.