**АННОТАЦИЯ**

**Рабочей программы дисциплины**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ***Дисциплина*** | **Маркетинг рынков ИКТ и организация продаж** | |
| ***Направление подготовки*** | 38.03.02 | Менеджмент |
| ***Направленность (профиль)*** | Цифровой бизнес | |
| ***Объем дисциплины*** | 4 з.е. | |
| ***Формы промежуточной аттестации*** | Зачет | |
| ***Кафедра*** | *Маркетинга и международного менеджмента* | |
| ***Кратное содержание дисциплины*** | | |
| Тема 1. Маркетинговая деятельность предприятия | | |
| Тема 2. Анализ рынка как этап маркетинговой стратегии предприятия на рынке ИКТ. | | |
| Тема 3. Количественные методы анализа рынков ИКТ. | | |
| Тема 4. Качественные методы анализа рынков ИКТ | | |
| Тема 5. Методика поиска, обработки и представления данных о рынке ИКТ. | | |
| Тема 6. Основные источники информации о рынке ИКТ. | | |
| Тема 7. Анализ и визуализация данных на рынке ИКТ | | |
| Тема 8. Организация продаж | | |
| Тема 9. Средства информационно-коммуникационных технологий для организации продаж | | |
| Тема 10. Средства на рынке ИКТ для анализа эффективности маркетинговой деятельности | | |
| Тема 11. Подготовка отчетов о маркетинговой деятельности на рынке ИКТ | | |
| ***Список литературы*** | | |
| **Основная литература**   1. Наумов, В. Н. Рынки информационно-коммуникационных технологий и организация продаж [Электронный ресурс] : учебник для студентов, обучающихся по направлению подготовки 38.03.05 «Бизнес-информатика» (квалификация (степень) «бакалавр») / В. Н. Наумов. - Москва : ИНФРА-М, 2019. - 404 с. [*http://znanium.com/go.php?id=995939*](http://znanium.com/go.php?id=995939) 2. Винарский, Я. С. Web-аппликации в интернет-маркетинге: проектирование, создание и применение [Электронный ресурс] : практическое пособие / Я. С. Винарский, Р. Д. Гутгарц. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - 269 с. [*http://znanium.com/go.php?id=960084*](http://znanium.com/go.php?id=960084) 3. Управление продажами [Электронный ресурс] : учебник / О. М. Гусарова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Земляк ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2017. - 300 с. [*http://znanium.com/go.php?id=754663*](http://znanium.com/go.php?id=754663) 4. Акулич, М. В. Интернет-маркетинг [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки "Экономика", "Менеджмент" и "Торговое дело" (уровень бакалавриата) / М. В. Акулич. - Москва : Дашков и К°, 2016. - 352 с. [*http://znanium.com/go.php?id=541640*](http://znanium.com/go.php?id=541640) 5. Интернет-маркетинг [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [О. Н. Романенкова [и др.] ; под общ. ред. О. Н. Романенковой ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2016. - 288 с. 5экз.   **Дополнительная литература**   1. Информационные технологии в маркетинге [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [С. В. Карпова [и др.] ; под общ. ред. С. В. Карпова ; Финансовый ун-т при Правительстве Рос. Федерации. - Москва : Юрайт, 2014. - 367 с. 5экз. 2. Полынская, Г. А. Информационные системы маркетинга [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Г. А. Полынская ; Высш. шк. экономики - Нац. исслед. ун-т. - Москва : Юрайт, 2014. - 370 с. 5экз. 3. Информационные системы и технологии в экономике и управлении [Текст] : учебник для академического бакалавриата : для студентов вузов, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / [В. В. Трофимов [и др.] ; под ред. В. В. Трофимова ; С.-Петерб. гос. экон. ун-т. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2016. - 542 с. 5экз. | | |
| ***Перечень информационных технологий, включая перечень лицензионного программного обеспечения и информационных справочных систем, онлайн курсов, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине*** | | |
| **Перечень лицензионное программное обеспечение:**  - Программы для ЭВМ «Лицензия на право установки и использования операционной системы общего назначения Astra Linux Common Edition ТУ 5011-001-88328866-2008 версии 2.12. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  - Программы для ЭВМ «Мой Офис Стандартный. Лицензия Корпоративная на пользователя для образовательных организаций, без ограничения срока действия. Контракт на выполнение работ для нужд УРГЭУ № 35-У/2018 от «13» июня 2018 г.  Microsoft Project. Акт предоставления прав № Tr020776 от 07.04.2017  **Перечень информационных справочных систем, ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:**  Общего доступа  - Справочная правовая система ГАРАНТ  - Справочная правовая система Консультант плюс | | |
| ***Перечень онлайн курсов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |
| ***Перечень профессиональных стандартов*** | | |
| В данной дисциплине не реализуются | | |

Аннотацию подготовил Попова О.И.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Капустина Л.М.